

www.mission-universelle.catholique.fr

Une synthèse de la fiche d'évaluation

Les points de consensus :

Le site de la Mission universelle est considéré comme très complémentaire de la *Lettre du Onze*. Tous lisent un article du site en cliquant sur l'annonce d'un article dans la *Lettre du Onze*. Au moins une fois par mois. Quelques-uns sont plus assidus et vont sur le site plus souvent, c'est-à-dire plus d'une fois par mois.

Il semblerait que personne ne connaisse le flux RSS qui permet de recevoir un mail chaque fois qu'un article nouveau est publié sur le site. Méconnaissance de ce mécanisme ? Absence d'intérêt pour cette alerte ? C'est pourtant gratuit et pratique !

Quasiment tout le monde consulte sur un ordinateur de bureau.

On peut sans doute estimer que la consultation du site du SNMUE entre dans la responsabilité « professionnelle » de la personne membre d'une équipe diocésaine de la MU ou DDMU elle-même. Cette personne consulte le site au bureau, le moment privilégié se situe lors de la réception de la *Lettre du Onze*.

Ensuite, le groupe se divise en sous-groupes : il y a ceux qui consultent le site plus souvent (qu'une fois par mois), qui lisent presque tous les articles. Presque tous vont chercher des outils d'animation sur le site. Mais tout le monde ne télécharge pas des articles, tout le monde n'est pas intéressé par les actualités des autres Eglises dans le monde. Tout le monde ne consulte pas en même temps le site des OPM ou le site de la Conférence des Evêques de France : www.eglise.catholique.fr

Certains voient l'usage que l'on peut faire du site du SNMUE : ils mettent à profit un article pour faire une émission de radio (qu'ils animent sur la radio diocésaine, régulièrement sans doute). D'autres font un renvoi de tel ou tel article sur la page Mission universelle qu'ils animent sur le site internet de leur diocèse. Afin d'enrichir la page MU du site diocésain.

Il s'agit là d'une bonne utilisation du site SNMUE, car il n'y a pas de copyright, chacun peut reproduire les articles.

Il faut sans doute tenir compte du profil des participants à ce weekend des acteurs de la Mission universelle. De leur moyenne d'âge. Sans doute ce public n'est-il pas composé de fanatiques des smartphones, tablettes et autres réseaux sociaux ! L'usage qui est fait du site du SNMUE s'en ressent : un usage très « professionnel », au bureau, sur un ordinateur de bureau... et quasiment jamais sur un smartphone ou une tablette.

Plusieurs soulignent que le site est une ouverture sur l'Église universelle.

Le media de base, l'outil de communication central pour le réseau constitué par le public de ce weekend des acteurs de la mission universelle, c'est la lettre électronique, la *Lettre du Onze*. C'est elle qui fait le lien entre ces acteurs de la mission sur le terrain.

Aucune question ne portait sur la page facebook *Eglises catholiques dans le monde*. On ne peut pas dire si elle est consultée ou non par le public du weekend.

Cet usage du site internet est corroboré par d'autres statistiques.

En 2016, nous avons publié sur le site de la MU 109 articles nouveaux, soit plus de deux par semaine (vacances comprises). De nombreux articles constituent des informations sur les autres Églises catholiques dans le monde. Trop peu de présentation d'outils d'animation (c'est un domaine à améliorer). Et trop peu de compte-rendu d'expériences, c'est pourtant ce que les lecteurs recherchent. Mais trop peu de lecteurs sont en même temps auteurs de tels articles. Chacun veut lire le récit de l'expérience du voisin, mais n'écrit pas toujours le récit de sa propre expérience ! Paradoxe !

Antoine Sondag

02 février 2017